



BOLETIM INFORMATIVO

2021

ABRIL A JUNHO

*"Tente mover o mundo –
o primeiro passo será
mover a si mesmo."*

Platão

Caro leitor!

Encerramos o 1º semestre do ano com muita coisa pra mostrar. Nesta edição do Boletim Informativo da Pisada do Sertão você ficará por dentro das ações do segundo trimestre do ano de 2021.

Você saberá sobre como está nossa atuação mediante a pandemia da Covid-19, nossos projetos em execução, eventos e conclusão das atividades do 1º semestre do ano. Neste boletim, os conteúdos estão organizados conforme o setor, para uma melhor transparência sobre o que é feito e por quem é feito.

Desejamos uma ótima leitura!

No ano de 2020, a organização foi eleita a melhor organização do Brasil na causa cultura e foi selecionada e anunciada entre as 100 organizações brasileiras reconhecidas por suas boas práticas em quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento para o aprimoramento de seus processos internos, viabilizando maior transparência do que e como faz, e claro comunicando seus resultados. Para o ano de 2021, buscaremos está em destaque, manter o padrão nos processos e conquistar o pódio em diversos títulos. O prêmio Melhores ONGs simboliza o reconhecimento sobre o modo de gerir e liderar uma organização social, sendo um motivo de orgulho para todos os colaboradores, beneficiados, financiadores e admiradores da Pisada do Sertão.

Gerência

Fundadora e Líder, Ana Neiry, na Falcons University

A líder da Pisada do Sertão, participou nesse 1º semestre de 2021 da formação de líderes sociais na Falcons University da Gerando Falcões que tem como



Fundadores Edu Lyra e Le Maestro. O curso teve a duração de 6 meses e contemplava aspectos pedagógicos, socioemocionais, marketing, gestão de pessoas, captação de recursos, liderança transformacional entre outros temas e finalizou com apresentação virtual da Pisada do Sertão demonstrando os avanços da liderança e da organização durante o curso, bem como, defesa de um projeto de intervenção social no sertão paraibano.

Gerência

Pisada do Sertão aprovada na 2ª fase do prêmio Melhores ONGs

Através do Instituto Doar, O Mundo Que Queremos e da Ambev, com respaldo técnico de pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e apoio da Fundação Toyota do Brasil, a Pisada é aprovada para 2ª fase do prêmio Melhores ONGs.



REALIZAÇÃO:



APOIO:



PARCEIROS:



Além de aulas online, a líder Ana Neiry participou de um encontro nacional de líderes sociais de 02 a 04 de junho em São Paulo e teve a oportunidade de conhecer líderes sociais que atuam em diferentes regiões do Brasil e compartilhar conhecimentos e aprendizados.



Apoio:



Setor social

Programa de Formação em Rede – Semear

Mobilização, articulação e desenvolvimento territorial definem o processo de Formação em Rede – Semear, uma iniciativa da Pisada do



Sertão com o apoio da Fundação Itaú que está mobilizando pessoas e organizações de 10 cidades do Sertão Paraibano numa ação transformadora. O dia 17 de maio de 2021 foi marcado pelo lançamento do Programa de Formação em Rede Semear. O evento contou com a participação de Ana Maria representante do Programa Missão em Foco da Fundação Itaú Social e também de Eduardo Baptista – da Assessoria Inovation que acompanha o processo de desenvolvimento institucional da Pisada do Sertão, bem como apresentações culturais e exposição de depoimentos de pessoas que participaram da formação.

O Programa de Formação em Rede Semear teve início no mês de maio e já mobilizou mais de 130 pessoas que sonham, planejam e agem para promover e transformar o seu território em um território de oportunidades. O processo formativo está estruturado em dois ciclos e envolve membros de Coletivos Jovens, ONGs e Poder Público numa abordagem colaborativa e integradora, juntos, olhando para o território e definindo estratégias para ampliar as potencialidades e ressignificar as vulnerabilidades, valorizando os saberes e fazeres do povo, das pessoas, do lugar. Seguimos lançando sementes de esperança e de transformação no território sertanejo paraibano. Continue nos acompanhando para ver os frutos desse processo.



Apoio:



Setor de Mobilização de Recursos

Rota da Solidariedade

Buscando dar continuidade ao apoio às famílias do alto sertão paraibano, a Pisada do Sertão realizou em junho a 2ª edição da Rota da Solidariedade, um circuito integrado de apoio a 8 municípios do alto sertão paraibano. Uma ação articulada a partir da parceria com grupos artísticos de dança, coletivos culturais, empresas amigas e poder público das cidades. O objetivo da Rota da Solidariedade é beneficiar famílias carentes e em situação de vulnerabilidade social das cidades de Poço de José de Moura, Cajazeiras, São João do Rio do Peixe, Uiraúna, Triunfo, Joca Claudino, Bernardino Batista e Triunfo.



Com o apoio da Fundação Itaú Social, 500 famílias receberam alimento na mesa e esperança de dias melhores. **Faça sua parte! A fome tem pressa! Doe e transforme vidas junto a Pisada do Sertão.**

Pix:08.842.657/0001-08

Apoio:



Setor educacional

Gerando Falcões e Pisada do Sertão trazendo esperança à mesa de famílias

Quando o assunto é fome não podemos ficar de braços cruzados, e é por isso que a Pisada do Sertão a cada dia vem lutando em busca de



melhorias para o alto sertão paraibano, principalmente nesse período de pandemia onde muitas famílias encontram-se em estado de vulnerabilidade, onde o medo e a insegurança batem na porta. Em parceria com a Gerando Falcões a Pisada do Sertão fez a entrega de 200 cartões para aquisição de gêneros alimentícios através da cesta básica digital com o valor de 150 reais durante dois meses, maio e junho, onde foram contempladas as famílias atendidas pela a organização, como também famílias carentes da comunidade local. Além de ajudar as famílias que estão passando por dificuldades nesse momento tão crítico, também podemos destacar a relevância e contribuição da campanha no setor do comércio local através do consumo das famílias.

Apoio:



Setor educacional

Lançamento do Projeto Território Criativo Rota do Sol

O projeto Território Criativo: Rota do Sol, é um projeto de grande impacto no cenário sertanejo na área de empreendedorismo sociocultural. Lançado no dia 21 de abril, contou com a participação de grandes nomes como Luciana Balbino, empreendedora social, Regina Amorim, Gestora de Economia Criativa do Sebrae e Lídia Moura, secretária do estado da mulher e da diversidade humana, a fim de incentivar e despertar em mais pessoas o



potencial que a economia criativa possui. O projeto tem parceria com 10 municípios do Alto Sertão Paraibano que tem como objetivo inserir jovens e mulheres do sertão paraibano no mercado de trabalho, promovendo um atendimento de formação integrada a partir de um percurso de atendimento com estágios de capacitação - Ciclo I, Consultoria Técnica - Ciclo II, Mentoria - Ciclo III, Produção de Catálogo Virtual - Ciclo IV e realização de Feiras de Negócios Criativos - Ciclo V fazendo do território sertanejo um território de oportunidades. Nesse período foram realizados o ciclo I por meio da oferta de cursos: fotografia, empreendedorismo sociocultural, VídeoMaker e curso de Produção Cultural, nos quais foram formados 50 jovens e mulheres nos cursos ofertados. Com a oferta de cursos gratuitos, online e de fácil acesso, é possível elevar o índice de inserção de jovens e mulheres no mercado de trabalho e incentivar o empreendedorismo social nesse público.

Apoio:



PARCEIROS:



Setor educacional

Encerramento do 1º semestre de atividades

Durante o trimestre, as atividades do Regime Especial tiveram um destaque em virtude da realização do XIV Pisada do Forró. As atividades foram realizadas de forma virtual com os educandos, abordando o contexto cultural de forma dinâmica, participativa, criativa e com foco na aprendizagem. Para enriquecer as aulas, os educadores selecionaram conteúdos oriundos da convivência familiar e comunitária, relacionando os fazeres e saberes local, o distanciamento social e materializaram os conteúdos por meio de diferentes habilidades, alinhados à escrita, oralidade, dança, música, desenho, recital e poesia. Foram trabalhados o tema de festividades junina por de diferentes linguagens, destacando-se à dança. Também destacamos os momentos de troca e de compartilhamento de saberes entre o time da gestão da Organização com os educandos por meio do diálogo a partir de temas transversais. No trimestre também destacamos a implantação da oficina de empoderamento digital, na qual tem se revelado como um pilar educativo na articulação e na linguagem da tecnologia.



Setor cultural

XIV Pisada do Forró

O XIV Pisada do Forró, foi marcado pela resistência do fazer cultural, pela valorização do Artista e pelo encerramento do 1º Semestre de realização de atividades da Pisada do Sertão. O evento foi realizado ao vivo pelo canal do YouTube da Pisada do Sertão, na qual teve engajamento de pessoas à nível nacional.



A programação do evento, estava recheada de atrações culturais de artistas local e regional, entre eles destacamos: Tropa de Danças Regionais – Joca Claudino; Poeta João Vitor Parnaíba – Santa Helena; Quadrilha junina Vozes do Sertão – Monte Horebe; Poeta Franciarily João Viana – Bernardino Batista; Grupo de xaxado Bandoleiros do Sertão – Triunfo; Studio de dança Marcelo Fiuza – Cajazeiras. Além de apresentações dos educandos das oficinas de dança, música, leitura e de ludicidade. Nessa edição, o evento contou com a participação do setor de mobilização de recursos, no qual buscou sensibilizar doadores para contribuírem com a qualidade, ampliação e efetividade das ações ofertadas à crianças, adolescentes e jovens.

Setor cultural

Cia de Danças Populares lança videoclipe de xaxado

O videoclipe é uma produção da Cia de Danças Populares Pisada do Sertão, na qual busca evidenciar a dança que marca toda a sua trajetória na organização, que é a dança do xaxado. Dança de guerra dos cangaceiros de lampião, representa a força do nordestino e a Pisada que marca e que encanta aos olhos de quem contempla a Arte em suas diversas manifestações artísticas. O videoclipe foi gravado em 2020 com a duração de 2 dias e contou com a participação de 15 bailarinos, 4 músicos, 3 produções, 1 diretor e 3 técnicos de audiovisual. Os cenários foram escolhidos na cidade de Poço de José de Moura-PB, que retratam a vivência do cangaço. Tendo como apoio a empresa In cartaz de Marcelo Paes de Carvalho, que cobriu toda a produção. Lançado no dia 25 de junho no Canal do Youtube: Pisada do Sertão na noite do XIV Pisada do Forró, esse videoclipe representa uma grande conquista, um trabalho de dedicação, de estudo e pesquisa realizado pelos coordenadores da Cia.



Desenvolvendo pessoas para transformar o mundo.

SAIBA MAIS:

 www.pisadadosertao.org

 [.com/apisadadosertao](https://www.facebook.com/apisadadosertao)

 [@pisadadosertaopb](https://www.instagram.com/pisadadosertaopb)

 [.com/c/pisadadosertao](https://www.youtube.com/c/pisadadosertao)

