



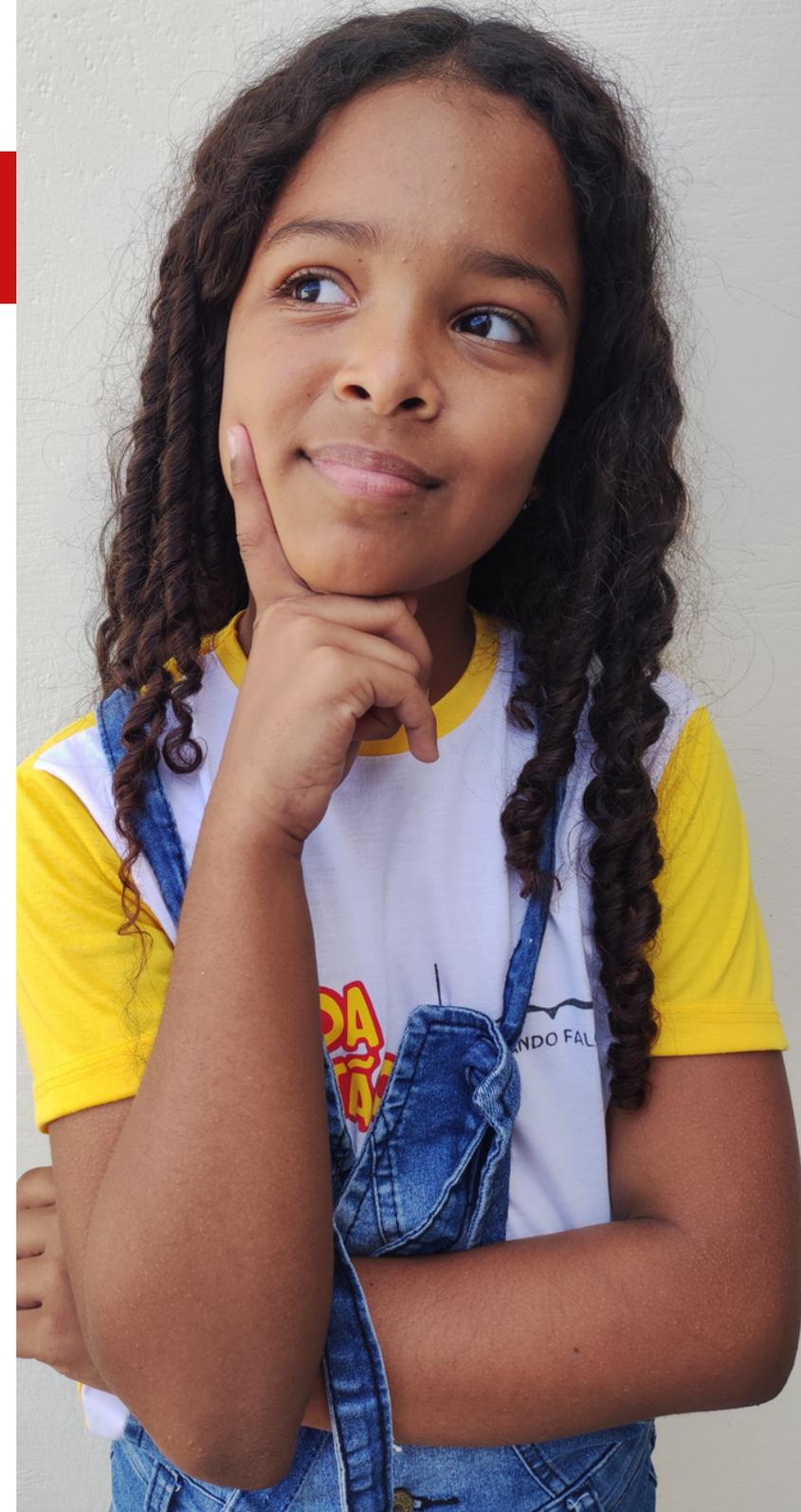
**PISADA  
DO SERTÃO**

# RELATÓRIO ANUAL 2022



# ÍNDICE

- 04 APRESENTAÇÃO
- 06 CARTA DA DIRETORA
- 08 NOSSA HISTÓRIA E COMO GERAMOS VALOR
- 09 GOVERNANÇA
- 12 COMO FAZEMOS
- 16 NOSSO TERRITÓRIO
- 21 NOSSOS NÚMEROS
- 22 DESTAQUES DO ANO
- 26 DESENVOLVIMENTO INTEGRAL
- 38 DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL
- 54 DESENVOLVIMENTO CULTURAL
- 63 DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
- 73 DEIXANDO LEGADO NO SERTÃO
- 74 NOSSA REDE



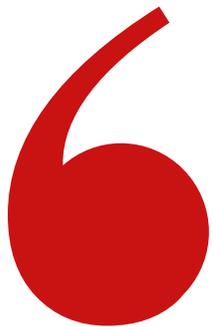




## APRESENTAÇÃO

É com satisfação que apresentamos nosso Relatório Anual 2022, por meio do qual reforçamos nossos compromissos com o sertão nordestino, trazendo as principais iniciativas e resultados do ano e o modo como criamos valor para nossos públicos de interesse - crianças, adolescentes, jovens, mulheres, famílias, parceiros, doadores, financiadores e sociedade. Nossas ações estiveram estruturadas em eixos de Desenvolvimento, sendo estes: Integral, Cultural, Territorial.

Reunimos aprendizados e conhecimentos que nos nortearam, mostrando novamente a nossa capacidade de solidez para enfrentar os desafios. Sem dúvida, chegamos ao final do ano mais fortes enquanto organização e ainda mais certos de nosso papel perante a sociedade, em um processo absolutamente planejado e conduzido dentro da governança estabelecida.



O ano de 2022 para a Pisada do Sertão, representou a abertura de um novo Ciclo de oportunidades. Oportunidades de aprendizagem, de desenvolvimento, de parcerias, de ampliação e de muito impacto. Para isso, foi necessário fechar outros ciclos que já foram superados, e decidir fazer desse Sertão, um mar de oportunidades a partir do que somos, do que fazemos e do que acreditamos.

Rafaella Lopes, Co fundadora





## CARTA DA **DIRETORA EXECUTIVA**

O que a Pisada do Sertão faz é alimentar os sonhos das pessoas desse sertão nordestino e despertar naquelas que deixaram de sonhar, por viver num lugar que não veem oportunidade de crescimento.

Estamos fazendo com que nosso povo enxergue a sua essência, a capacidade de ir além do que imaginam.

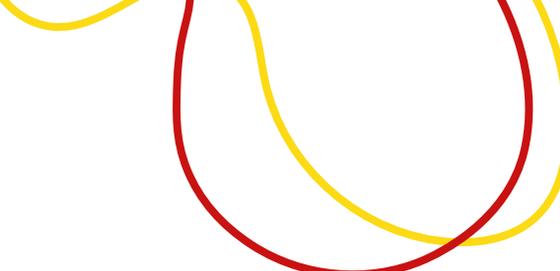
Esse investimento nos sonhos das pessoas é o que nos faz acreditar e transformar esse lugar.

Ana Neiry de Moura Alves



GERANDO FALCÕES

ACCELERADA PELA  
GERANDO FALCÕES  
ANEXADA PELA  
PISADA  
DO SERTÃO



## NOSSA HISTÓRIA E COMO GERAMOS VALOR

A Pisada do Sertão nasceu em 2004, na cidade de Poço de José de Moura, sertão da Paraíba, num território fragilizado, desacreditado e muito vulnerável, em que as pessoas estavam limitadas a conviver em um ciclo de vida marcado pela pobreza, exclusão social, escassez de recursos e de oportunidades. Liderada por uma professora sonhadora, a organização iniciou sua atuação a partir da formação de grupo de danças regionais formado por adolescentes e jovens que buscavam encontrar na dança uma oportunidade de ressignificar sua condição de ociosidade e vulnerabilidade social.

Essa iniciativa proporcionou a formação de novos líderes jovens na comunidade, que protagonizaram nos espaços educativos a construção de seus projetos de vida. A Pisada do Sertão passou a reconhecer a cultura como instrumento de inclusão e desenvolvimento social, e atualmente destaca-se em todo cenário sertanejo e nordestino por sua importância. Acreditamos que por meio do investimento no potencial cultural do sertão paraibano podemos promover o desenvolvimento humano e territorial, criando oportunidades para a transformação da realidade local.

### **MISSÃO**

Transformar a realidade das pessoas do sertão nordestino por meio da promoção do desenvolvimento integral e comunitário.

### **VISÃO**

Tornar o sertão nordestino um território de referência em inovação social e desenvolvimento sustentável.

### **VALORES**

Amor ao que se faz.  
Valorização humana.  
Comprometimento.  
Inovação Social  
Responsabilidade social.  
Transparência.





GERANDO FALTOES  
#CORONAOParedão  
#fomenão

# GOVERNANÇA

# GOVERNANÇA Governança Governança Governança

*Governança* **GOVERNANÇA** *Governança* **Governança**

A Pisada do Sertão é organizada em eixos: Desenvolvimento Integral, Desenvolvimento Territorial, Desenvolvimento Cultural e Desenvolvimento Institucional.

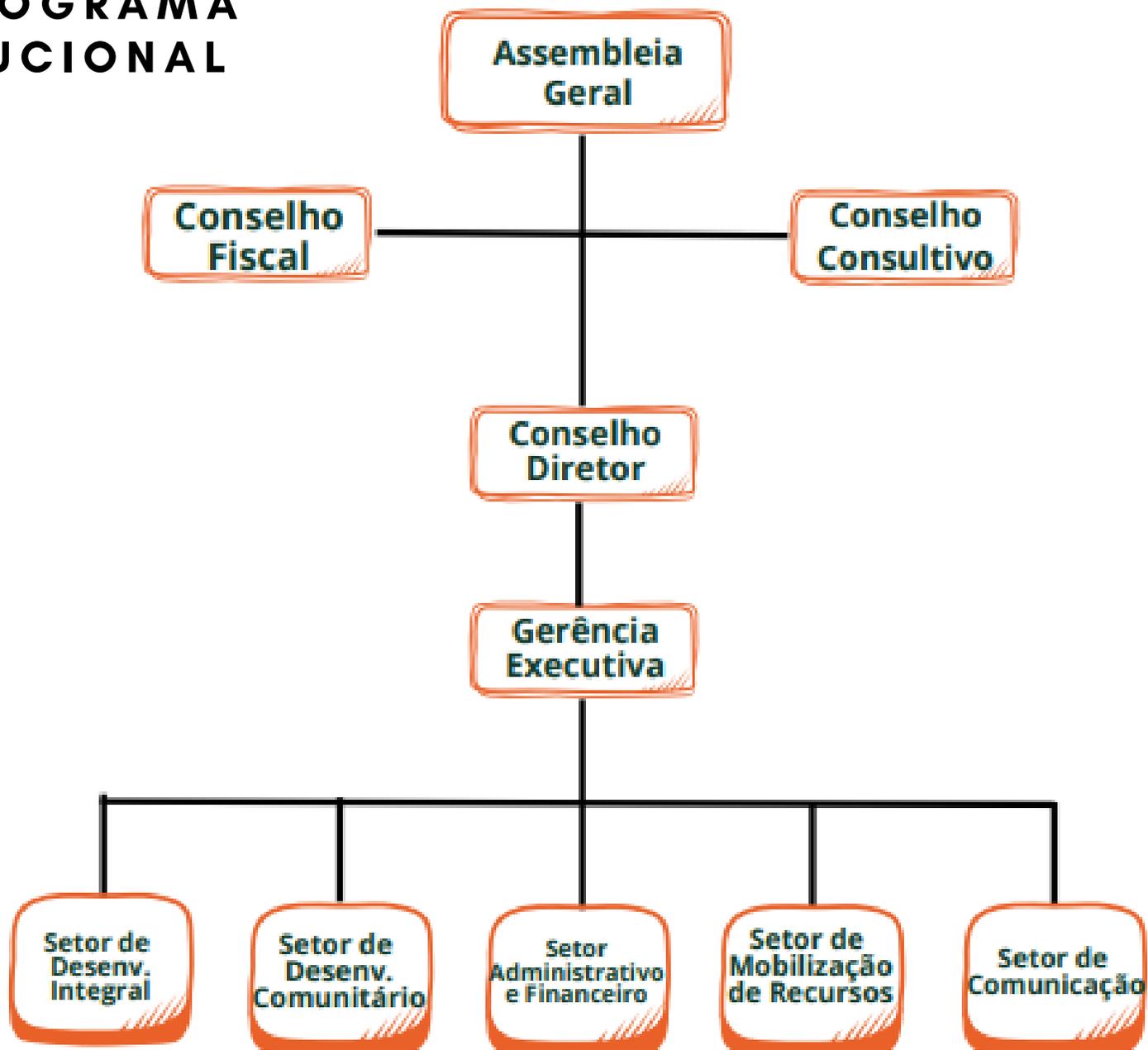
Cada eixo articula-se aos setores Educacional, Social e Cultural, apenas o institucional tem maior articulação com os setores Gente & Gestão, Mobilização de Recursos e Comunicação.

Os colaboradores são organizados nos setores, sendo eles liderado por um coordenador. A organização optou por essa estrutura pois compreende que para atuar de forma organizada e eficiente é necessário o compartilhamento de tarefas de forma mais assertiva, delegando funções, papéis e responsabilidades para cada setor e seus respectivos times.

O organograma da organização está estruturado de forma hierárquica, por setores, de forma a facilitar a comunicação e a compreensão da relação entre as partes e grau de influência nas tomadas de decisões.



# ORGANOGRAMA INSTITUCIONAL



# COMO FAZEMOS

Separe a turma em grupos para criar variações e  
seguida vivenciar a experiência com o pote da

**2. Respire e relaxe**  
Objetivo: Aprender a relaxar

MOTIRÔ – Projeto de Desenvolvimento Socioemocional  
socioemocional@pisadadosertao.org



## DESENVOLVIMENTO INTEGRAL

### Educacional

Dança  
Música  
Esporte

### Cultural

Formação de  
grupos culturais

### Socioemocional

Inteligência  
emocional



## DESENVOLVIMENTO INTERSETORIAL

### Famílias

Fortalecimento de  
vínculos  
Apoio Humanitário

### Políticas Públicas

Articulação

### OSCs

Desenvolvimento  
Institucional



## DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

### Inclusão Produtiva

Qualificação Profissional  
Empregabilidade

### Cultura e Turismo

Eventos  
Expedições Culturais e Turísticas

## NOSSOS PROJETOS



### **Escola Integrada: saberes que transformam**

Teve como objetivo promover a formação humana a partir do desenvolvimento de competências e habilidades, que desperte a potencialidade dos sujeitos, favorecendo a relação entre espaços, tempos e oportunidades de aprendizagem como ferramenta de transformação social por meio da proposta de educação integral, por meio de formação de professores e oferta de oficina socioeducativas para estudantes.



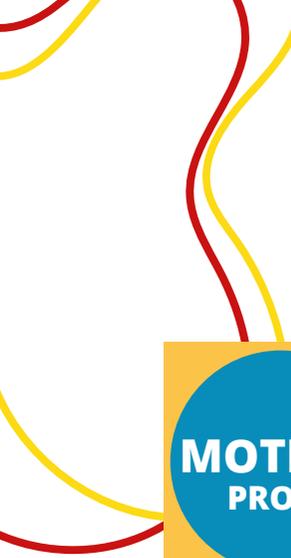
### **Inspiração Jovem**

Tem como objetivo qualificar o atendimento de 110 adolescentes de 14 a 17 anos e 11 meses, com ações para qualificação profissional e inserção ao mundo do trabalho, por meio de cursos de informática, logística e técnicas administrativas, bem como o encaminhamento e acompanhamento dos adolescentes às empresas parceiras.



### **Despertar**

O projeto tem como objetivo contribuir para a formação profissional e empoderamento de jovens por meio de capacitação em empreendedorismo juvenil, incentivando a sua inserção no mercado de trabalho. O projeto tem o apoio da Fundação Banco do Brasil e foi executado em parceria com escolas parceiras da Organização.



## **MOTIRÃO PROJETO**

### **Motirão**

Por meio da formação de multiplicadores na área da educação e assistência social, busca-se oferecer oficinas de educação socioemocional para estudantes e famílias de escolas públicas de 6 municípios do sertão paraibano de forma a consolidar uma proposta de educação socioemocional a ser disseminada em escolas do território promovendo um impacto maior na redução dos índices de desigualdade educacional causada pela pandemia.



### **Centro de Cultura Esporte e Cidadania**

O projeto CEC - Centro de Cultura, Esporte e Cidadania busca promover os direitos de crianças e adolescentes através de atividades socioeducativas, culturais e esportivas, numa perspectiva de formação para a cidadania, visando minimizar as situações de risco e vulnerabilidade social no território.



### **Cozinha da Gente**

O projeto tem como objetivo Impulsionar oportunidades de trabalho e renda para mulheres e jovens do sertão paraibano por meio de cursos de qualificação profissional e empreendedorismo.



# NOSSO TERRITÓRIO

# SERTÃO

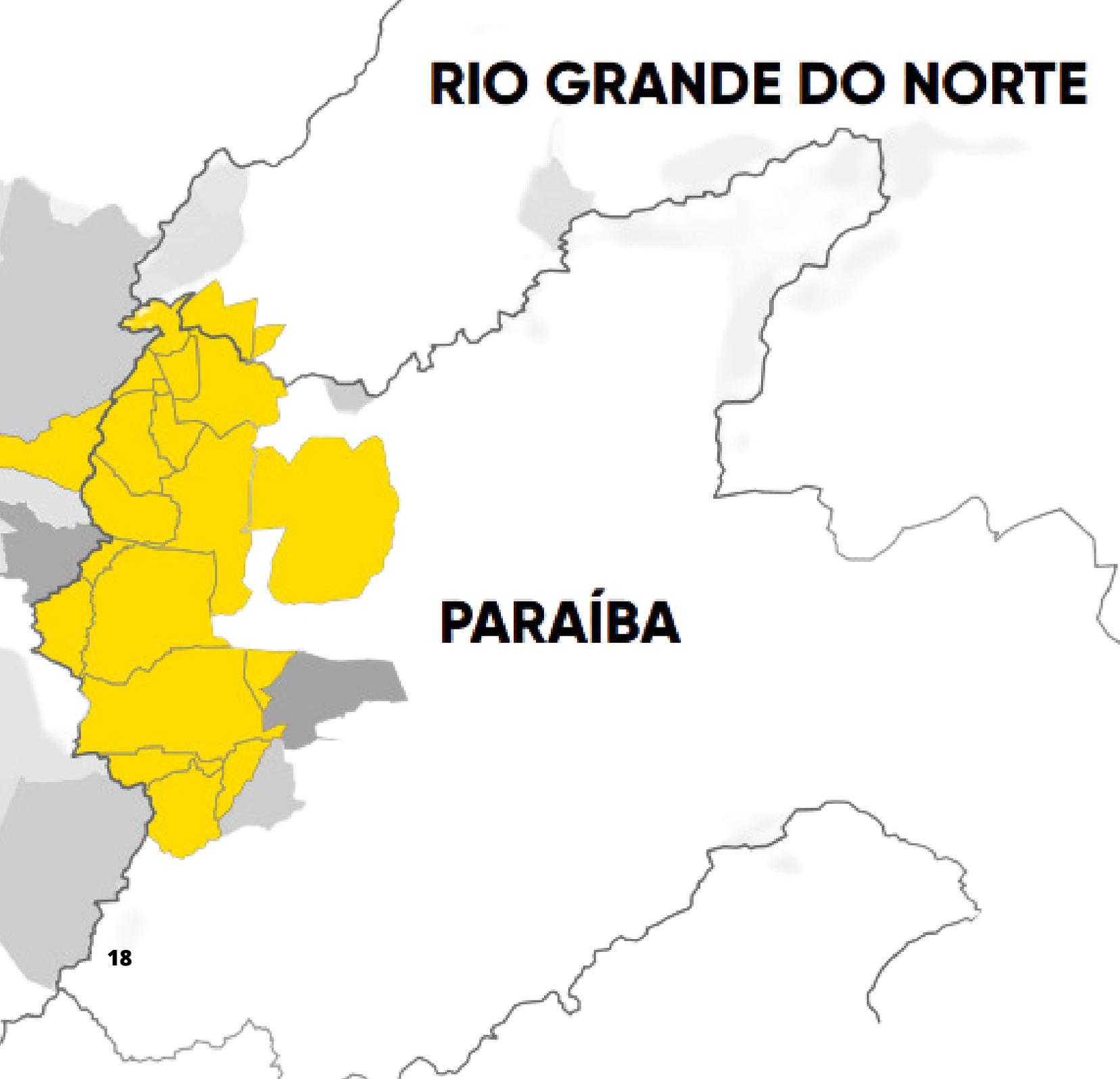
A Pisada do Sertão está localizada no alto sertão paraibano, com população estimada em 4.366 pessoas, e atua na abrangência de 20 municípios no estado da Paraíba, Rio Grande do Norte e Ceará por meio de ações em parceria com a Rede Pisadas no Sertão - Municípios e OSCs. O território de atuação possui características predominantes de vulnerabilidade social, déficit de aprendizagem, uso abusivo de substâncias psicoativas e perfil de famílias limitadas ao assistencialismo. No entanto, também trata-se de uma terra de "cabras da peste", de mulheres, homens e crianças com habilidades artísticas, culturais e

empreendedora a ser despertada e desenvolvida por meio de atividades socioeducativas e cursos de qualificação profissional promovido pela Pisada do Sertão, para que esses tenha uma transformação de vida e percepção do meio, saindo da condição de vulnerabilidade social e passando a abrir seu próprio negócio com autonomia e visão de crescimento socioeconômico. Porém, consiste em um processo lento e de alto custo, mas nunca impossível de ser concretizado quando se une pessoas e propósitos em comum, quando temos a visão de transformar o sertão, uma região geralmente vista como seca e escassa de desenvolvimento num mar de oportunidades.

**CEARÁ**

# **RIO GRANDE DO NORTE**

**PARAÍBA**



# INVESTIMENTOS NO TERRITÓRIO

**PB**

**Bernardino Batista**

**181 Pessoas atendidas**

164 Cestas Digitais      17 Vale Gás

Investimento de R\$ 50.712,00

**PB**

**Poço Dantas**

**135 Pessoas atendidas**

30 Cestas Digitais      40 Professores qualificados  
17 Vale Gás              48 Adolescentes atendidos

Investimento de R\$ 29.336,00

**PB**

**São José de Piranhas**

**51 Pessoas atendidas**

51 Cestas Digitais

Investimento de R\$ 15.300,00

**PB**

**Cajazeiras**

**248 Pessoas atendidas**

191 Cestas Digitais      30 Professores qualificados  
27 Adolescentes atendidos

Investimento de R\$ 64.700,00

**PB**

**Poço de José de Moura**

**2.077 Pessoas atendidas**

453 Cestas Digitais      20 Professores qualificados  
312 Educandos              730 Vale Gás

Investimento de R\$ 313.540,00

**PB**

**Triunfo**

**186 Pessoas atendidas**

169 Cestas Digitais      17 Vale Gás

Investimento de R\$ 52.536,00

**PB**

**Joca Claudino**

**181 Pessoas atendidas**

58 Cestas Digitais      26 Professores qualificados  
80 Educandos              17 Vale Gás

Investimento de R\$ 45.736,00

**PB**

**Santa Helena**

**192 Pessoas atendidas**

171 Cestas Digitais      21 Professores qualificados

Investimento de R\$ 52.350,00

**PB**

**Uiraúna**

**186 Pessoas atendidas**

39 Cestas Digitais

27 Professores qualificados

Investimento de R\$ 52.536,00

**PB**

**Monte Horebe**

**50 Pessoas atendidas**

50 Cestas Digitais

Investimento de R\$ 15.000,00

**PB**

**São João do Rio do Peixe**

**165 Pessoas atendidas**

165 Cestas Digitais

Investimento de R\$ 49.500,00

**CE**

**Umari**

**952 Pessoas atendidas**

238 Cestas Digitais

Investimento de R\$ 71.400,00

**RN** Major Sale

**51 Pessoas atendidas**

51 Cestas Digitais

Investimento de R\$ 15.300,00

**RN** Luís Gomes

**186 Pessoas atendidas**

169 Cestas Digitais      17 Vale Gás

Investimento de R\$ 52.536,00



# NOSSOS NÚMEROS

**03**  
Estados

**28** Cursos de  
Qualificação  
Profissional

**2.448** Famílias  
atendidas

**15** Municípios

**1.331** Pessoas  
qualificadas

**1.590** Doação  
Vale gás

**512** Crianças,  
adolescentes e  
jovens atendidos

**229** Pessoas  
inseridas na  
empregabilidade

**1.653** Doação  
Cesta  
Digital

**164** Professores e  
educadores  
qualificados

**R\$ 48.000,00**  
Capital Semente p/ novos  
empreendedores

**R\$ 667.620,00**  
Transformado em  
Apoio Humanitário

**40.972 atendimentos**



# DESTAQUES DO ANO



No 1º semestre de 2022 a Pisada do Sertão foi Organização destaque na rede Gerando Falcões em duas categorias: Empregabilidade - 2º Organização que mais empregou no mês de Maio e Conecta Trampo: 4º lugar em número de currículos cadastrados na plataforma #conectatrampo. Como resultado desse impacto, recebemos a doação de 20 notebooks (doação da Gerando Falcões), que nos proporcionou a criação do nosso **LAB TECH MÓVEL** laboratório móvel para oferta de cursos profissionalizantes, criando mais oportunidades e possibilidades de desenvolvimento para nosso público atendido.



Chegar a um nível de excelência no seu fazer, significa que existem processos validados e que trazem resultados de impacto. E foi investindo nos processos e transformando sonhos em realidade, que a Pisada do Sertão no ano de 2022 abriu o seu primeiro **Polo de Atendimento no município de Poço Dantas**. A Proposta é disseminar as ações da Pisada do Sertão no território, aumentando o número de atendidos e ampliando o seu impacto social. Em parceria com o poder público, as ações estarão voltadas para atendimento socioeducativo, oferta de cursos de qualificação profissional, formação para professores e trabalho de desenvolvimento local.



Na perspectiva de contribuir com o desenvolvimento de habilidades emocionais e mudança de mentalidade, trazendo uma nova realidade de vida para crianças e adolescentes sertanejos. A Organização Oliveira Foundation fez a **doação de 144 livros do Módulo 1 do Programa Eu Lídero**, trata-se de uma formação/Curso de Caráter Socioemocional.



A Visão Mundial beneficiou a organização com **100 kits educativos** compostos por: livro, lápis de pintar, lápis grafit, borracha, apontador e uma mochila, para beneficiar crianças atendidas pela organização. A entrega dos kits foi realizada no dia 21 de Abril, nas dependências da organização, na qual contamos com a presença de crianças e seus respectivos responsáveis. Foram beneficiadas crianças com faixa etária entre 5 à 11 anos. A ação contou com uma programação na qual as crianças tiveram um momento educativo de musicalidade, ambientação de estímulo à leitura.





# MELHOR ONG DE *Cultura* DO BRASIL

A Pisada do Sertão foi eleita pela segunda vez a **Melhor ONG de Cultura do Brasil**. Conseguiu atingir o grau mais alto de gestão e eficiência para ajudar a sociedade em sua causa, demonstrando transparência, gestão de excelência, legitimidade e responsabilidade social. O Prêmio Melhores ONGs é realizado pelo Instituto O Mundo que Queremos, pelo Instituto Doar e pelo Ambev VOA, com apoio de pesquisadores da Fundação Getúlio Vargas (FGV), do Instituto Humanize e da Fundação Toyota do Brasil. O prêmio tem representado para a Organização e seus colaboradores, um avanço nos processos de gestão e gerenciamento de um time de excelência. Ser a Melhor ONG de Cultura do Brasil, trás muita responsabilidade e ao tempo possibilidades de inspirar instituições e pessoas a buscarem fazer o melhor, a fim de contribuir com a causa social.



#TAMOJUNTO  
#VAIKIDA  
#TRABALHANDO

DESENVOLVIMENTO  
INTEGRAL



## OFICINA DANÇA

Desenvolveu-se nas crianças e adolescentes várias habilidades que serviram para sua vida cotidiana, tornando estes mais ativos, menos tímidos, capazes de expressar, suas emoções por meio do seu corpo, como também melhoria da sua saúde mental e física, como na coordenação motora, equilíbrio, memorização, concentração, resistência e postura, entre outras habilidades e competências que foram desenvolvidas



## OFICINA MÚSICA

Partindo do princípio que a música é uma forma de expressão ligada à vida comunitária, da historicidade, cultura e vivências, na oficina de música as crianças e adolescentes foram estimulados a construir a consciência e equilíbrio de seus sentimentos e sensações, capazes de expressá-los por meio do canto e da instrumentalização.



## OFICINA LEITURA

Buscamos desenvolver o pensamento crítico e reflexivo, e que também instiga as curiosidades e o ato de ler por prazer, utilizando atividades lúdicas e dinâmicas que possibilitaram uma maior interação entre os educandos e o educador. Atividades como contação de histórias, confecção de materiais, leituras compartilhadas e muito diálogo.



## OFICINA LUDICIDADE

Estimulou-se o desenvolvimento de diversas habilidades por meio da convivência e da construção coletiva que desenvolveu o protagonismo das crianças buscando articular a leitura, brincadeira, musicalidade, dança, esporte e arte por meio de atividades que despertaram a criatividade, autonomia, favorecendo a participação e experiências, valorizando seus saberes e promovendo os direitos de aprendizagem.

28



## OFICINA ESPORTE

O desenvolvimento da equidade e igualdade de oportunidades para os educandos, junto a inclusão dentro do processo de interação e aprendizagem vem acontecendo por meio do esporte educativo. As atividades que foram desenvolvidas tiveram como base principal a interação, o respeito para com o outro, a empatia, a diversidade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de habilidades esportivas.



## PLANEJAMENTO E FORMAÇÃO COM EDUCADOR

Os Planejamentos Pedagógicos aconteceram semanalmente e de acordo com o Plano de Ação do Setor. É imprescindível um trabalho de qualidade nas ações propostas, sempre inovando as suas práticas pedagógicas e planejando de forma coletiva, levando em consideração os processos educativos pautados na metodologia da organização que buscou desenvolver um trabalho de acordo com os quatro pilares da educação.



## PROGRAMA JOVEM FALCÃO

Constitui-se como uma formação de desenvolvimento socioemocional, com realização de aulas quinzenais, carga horária de 30 horas e duração de 5 meses para jovens com idade entre 15 e 29 anos de idade. Sendo encontros coletivos presenciais, atividades complementares nas plataformas digitais, mais um ciclo de Mentoria de Carreira e Inteligência Emocional.



## ENCONTRO C/ FAMÍLIAS

Os encontros com as famílias foram realizados mensalmente, pautado na metodologia participativa estabelecida pela organização, inspirada nos 4 pilares da educação, tendo como resultado a mudança comportamental, desenvolvimento de novos hábitos saudáveis de relacionamento intrafamiliar, plano de ação individual e cumprimento das metas onde cada um pontuou as necessidades para transformação efetiva no cotidiano familiar e social.



## EVENTOS



A **Semana de Arte Moderna**, realizada entre os dias 13 e 18 de fevereiro de 1922, foi um evento que deu visibilidade a uma das escolas literárias mais inovadoras e importantes da história da literatura brasileira - o modernismo. Onde a Pisada do Sertão como instituição educacional e artística no ano de 2022 trabalhou-se as obras da autora Tarsila de Amaral e como resultado foi produzido um cordel pelos educandos retratando o significado da arte moderna em seu dia a dia.



O **CELARC- Circuito de Esporte Lazer Recreação e Cidadania** é um evento de esporte educativo realizado anualmente que buscou disseminar as práticas de esporte educativo numa perspectiva de inclusão, equidade, participação e construção coletiva. Tendo uma programação aberta à comunidade e buscando atender os diversos públicos de forma igualitária. O CELARC evidenciou a atuação dos agentes de esporte.



As **Cirandas de Saberes** foram encontros de troca e construção coletiva de novos saberes. Na perspectiva de fortalecer a parceria e fomentar a proposta de educação integral, as cirandas foram realizadas uma na sede da organização e outra em uma das escolas parceiras a fim de discutir estratégias de articulação das práticas realizadas nos espaços de educação formal e não formal.

## EVENTOS



Eles não são apenas os responsáveis por, junto com as mães, educarem e criarem seus descendentes. Os pais são, para muitos, a figura heroica do filho, e, para prestigiar esses heróis, a Pisada do Sertão desenvolveu uma ação com **PAIS e Filhos em CAMPO**, onde teve por objetivo criar um vínculo mais afetivo, onde a união, o trabalho em equipe, o respeito e o cuidado para ambos é importante e precisa ser mútuo.



O **Dia das Crianças** é comemorado anualmente em 12 de outubro no Brasil. Esta data celebra os direitos das crianças e adolescentes, ajudando a conscientizar as pessoas (os pais, em especial) sobre os cuidados necessários durante esta fase da vida. E nesta data realizamos a ação O Mundo Fantástico da Pisada do Sertão, onde ofertamos para as nossas crianças uma tarde de brincadeiras e muita diversão, com direito a sorvete, algodão doce, pula pula, música, dança e um lanche para lá de especial.



Dia 18 de maio é o **Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Infantil** no Brasil. O maio laranja é uma iniciativa que visa dar visibilidade a este assunto. Somos uma campanha de conscientização, e sendo assim, acreditamos que para combater qualquer problema é necessário conhecê-lo. Sendo assim realizamos rodas de conversas, palestras e discursões, atividades grupais e troca de experiências sobre a violência sexual e sua prevenção.

## EVENTOS



Atualmente, o **Setembro Amarelo** é a maior campanha anti estigma do mundo! Em 2022, o lema foi “A vida é a melhor escolha!” e diversas ações foram desenvolvidas. O suicídio é uma triste realidade que atinge o mundo todo e gera grandes prejuízos à sociedade. E por atendermos um público grande de crianças e adolescentes que muitas das vezes se encontram em um estado de ociosidade, ansiedade ou até mesmo de depressão precisou-se de fato acompanhar e trabalharmos esses assuntos.



A campanha do 12 de junho - **Dia Mundial contra o Trabalho Infantil** com o tema “Criança não deve trabalhar, infância é para sonhar”, teve por objetivo sensibilizar e motivar uma reflexão da sociedade sobre as consequências do trabalho infantil e a importância de garantir às crianças e aos adolescentes o direito de brincar, estudar e sonhar, vivências que são próprias da infância e que contribuem decisivamente para o seu desenvolvimento.



**Consciência Negra** em razão da luta de movimentos sociais que atuam pela igualdade racial, como o Movimento Negro Unido. É o símbolo da luta, da resistência e a consciência de que a negritude não é inferior e que o negro tem seu valor e seu lugar na sociedade. Sendo assim, no mês de novembro enfatizamos e realizamos atividades que provocaram a reflexão e também a conscientização da importância de nossa cor, e que ser diferente é normal.

## EVENTOS



**Outubro Rosa** é celebrado anualmente, com o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade. A nossa ação teve como objetivo proporcionar um momento de conversa e troca de experiências, motivar e fortalecer a autoestima das mulheres/mães de nossos educandos, assim proporcionando uma melhor qualidade de vida.



Buscando democratizar o acesso à prática e à cultura do esporte educativo, no **Esporte em Minha Rua** foram trabalhadas diversas modalidades esportivas de forma a promover a inclusão, cooperação, equidade, respeito às diversidades e aprendizagens para construção da cidadania. As atividades realizadas buscaram favorecer a valorização e a experimentação do esporte como prática socializadora, gerando interações e colaboração recíproca.



A **Comunidade Leitora** é uma ação itinerante de incentivo à leitura, inclusão social, socialização e aprendizagem para todos os públicos, mediados pelo educador com a participação efetiva das crianças e adolescentes que foram os protagonistas da ação. A partir das experiências e aprendizagens construídas na comunidade leitora foi possível para além da democratização do acesso à leitura, a construção de novos saberes.

## EVENTOS



Considerada uma das datas mais especiais do calendário, o **Dia das Mães** é a época do ano perfeita para reunir a família e celebrar a vida de um dos pilares dela. Carregada de histórias, a ocasião simboliza o amor e exalta a maternidade. E para tanto foi realizada uma ação que proporcionou um dia de beleza para as mães solo da Pisada, com corte de cabelo, prancha e escova, maquiagem, manicure e pedicure, assim aumentando sua autoestima e valorização de sua beleza e do ser mulher.



A campanha Novembro Azul tem por objetivo contribuir no combate ao câncer de próstata, e a Pisada do Sertão não poderia deixar de fazer algo abordando esse tema, então foi realizada a ação **Papo de Homem**, que consiste numa roda de conversa com os pais de nossos educandos, como ação informativa e preventiva, alertando a respeito da sintomatologia, tratamento e quebra de tabus sobre o assunto.



O Dia do Folclore Brasileiro é comemorado em 22 de agosto. A data foi criada com o intuito de alertar para a importância e valorização das manifestações folclóricas no país. E na Pisada foi trabalhado a **Semana do Folclore** com atividades de leitura sobre lendas e parlendas, cantigas de rodas, brincadeiras populares e danças folclóricas, e na oportunidade falamos também de uma forma particular do folclore Poço Mourense suas histórias e mitos.

## EVENTOS



A **Semana da Pátria** é comemorada no Brasil entre os dias primeiro e sete de setembro, e tem o objetivo de lembrar a Independência. Esta Semana também reforça a importância da história do Brasil e dos símbolos nacionais, que são a Bandeira Nacional, o Hino Nacional Brasileiro, o Brasão da República e o Selo Nacional, também foram abordados temas transversais como a Conquista da liberdade, Democracia e Direitos como Cidadãos.



A **Semana Socioemocional** representou um momento de encerramento dos ciclos das ações de desenvolvimento das habilidades e competências socioemocionais com crianças, adolescentes, jovens, professores e famílias. Tivemos como programação dessa semana: Intercâmbio entre os estudantes das oficinas externas dos municípios de Poço Dantas, Cajazeiras e Joca Claudino; Ciranda de Saberes para compartilhamento das vivências com professores, educadores, estudantes, famílias, parceiros e financiadores do Projeto Motirô.

# Natal

EM

# Família



O Jantar Natalino foi realizado no dia 21 de Dezembro, no espaço do Ginásio o Egidião em Poço de José de Moura-PB. O evento contou com a presença de 200 famílias, totalizando 711 pessoas. Destes, foram priorizados famílias atendidas pela organização em situação de extrema pobreza, residentes na zona urbana e rural do município de Poço de José de Moura, onde muitas destas não tem acesso à ceia natalina em família. O Jantar teve como objetivo promover o fortalecimento de vínculos familiares e a dignidade humana integrando crianças, adolescentes e suas famílias através da realização de um jantar natalino. Com essa ação, foi possível promover direitos, fortalecer vínculos familiares, acesso à uma refeição digna em família e em comunidade no período natalino. Para que essa ação acontecesse conforme planejado, foi necessário criar um banco de dados do perfil das famílias atendidas, na qual foi feito um cadastro de cada membro da família para que tivéssemos a quantidade de pessoas a serem beneficiadas. Para que essa ação acontecesse conforme planejado, foi necessário criar um banco de dados do perfil das famílias atendidas, na qual foi feito um cadastro de cada membro da família para que tivéssemos a quantidade de pessoas a serem beneficiadas.

Também foi feita a mobilização de parceiros, no qual recebemos doações de: refrigerantes, materiais para decoração, transporte para deslocamento dos materiais, mesas e cadeiras, som, espaço e alguns alimentos que complementaram o cardápio do jantar. Conseguimos parceria com poder público e empresas privadas, que apoiaram a ação. Durante a programação, teve apresentação do musical natalino, onde crianças protagonizaram dançando, cantando e tocando para as famílias presentes. Considerando o contexto das famílias atendidas pela Pisada do Sertão, que são marcadas pela pobreza, a escassez de oportunidades para favorecer a mobilidade social, desigualdade social, violação de direitos e diversas fragilidades intrafamiliar, oferecer esse jantar é sobretudo oferecer dignidade para as pessoas. São famílias que muitas vezes não têm acesso à refeições básicas diárias e que nunca tiveram oportunidade de confraternizar uma ceia natalina em família. Reunir todas as famílias, ver o brilho nos olhos, o prazer e a alegria em estarem juntos, foi uma forma de registrar memórias afetivas para finalizar o ano de 2022 com a esperança de dias melhores. No discurso feito pela CEO Ana Neiry, para iniciar o evento, ela disse: “Grandes coisas vão acontecer neste lugar” e é acreditando num futuro melhor e criando oportunidades para vivenciá-lo que a Pisada do Sertão segue essa jornada rumo ao extraordinário.



DESENVOLVIMENTO  
TERRITORIAL

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Inteligência de Dados** aconteceu na Pisada do Sertão, teve como carga horária 22 horas e o público alvo foi jovens de 18 a 29 anos. Foi realizado através de parceria com a empresa Brívia e aconteceu de forma virtual no turno da noite. O processo formativo foi voltado para uso de dados no Power BI. Dos 17 jovens participantes, apenas 1 concluiu o curso e como resultado de seu esforço, dedicação e comprometimento foi contratado e atualmente presta serviço a uma empresa do Rio Grande Sul de forma virtual.



O **Curso de Gastronomia Regional** foi realizado para mulheres em situação de vulnerabilidade social e com idade a partir de 18 anos que residem em Poço de José de Moura. O percurso formativo teve como carga horária 96 horas, sendo distribuída entre os módulos de desenvolvimento humano, empreendedorismo, habilidades profissionais e de cidadania e capacitação profissional com aulas práticas. 15 mulheres iniciaram o curso e 14 concluíram com sucesso o percurso formativo.



O **Curso de Doces Caseiros** foi destinado a mulheres em situação de vulnerabilidade social e com idade a partir de 18 anos que residem em Poço de José de Moura. O percurso formativo teve como carga horária 96 horas, sendo distribuída entre os módulos de desenvolvimento humano, empreendedorismo, habilidades profissionais e de cidadania e capacitação profissional com aulas práticas. 10 mulheres iniciaram o curso e 5 concluíram com sucesso o percurso formativo.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Bolos, pães e biscoitos** foi destinado a mulheres em situação de vulnerabilidade social e com idade a partir de 18 anos que residem em Poço de José de Moura. O percurso formativo teve como carga horária 96 horas, sendo distribuída entre os módulos de desenvolvimento humano, empreendedorismo, habilidades profissionais e de cidadania e capacitação profissional com aulas práticas. 15 mulheres iniciaram o curso e 11 concluíram com sucesso o percurso formativo.



O **Curso Sobremesa Gelada** foi destinado a mulheres em situação de vulnerabilidade social e com idade a partir de 18 anos que residem em Poço de José de Moura. O percurso formativo teve como carga horária 96 horas, sendo distribuída entre os módulos de desenvolvimento humano, empreendedorismo, habilidades profissionais e de cidadania e capacitação profissional com aulas práticas. A turma teve 10 mulheres matriculadas e participantes do curso e as 10 concluíram com sucesso o percurso formativo.



O **Curso de Maquiagem** foi ofertado para adolescentes de 14 a 17 anos, aconteceu na Pisada do sertão e teve como carga horária 24 horas. O percurso de aprendizado do curso foi organizado em 4 módulos: o módulo ser, módulo conhecer, módulo fazer e o módulo conviver. Sendo ofertado a 21 adolescentes e tendo 20 concluintes.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Edição de Vídeo** foi ofertado para adolescentes de 14 a 17 anos, aconteceu na Pisada do sertão e teve como carga horária 120 horas. O percurso de aprendizado do curso foi organizado em 4 módulos: o módulo ser, módulo conhecer, módulo fazer e o módulo conviver. 15 adolescentes iniciaram o percurso formativo e 7 concluíram o curso com sucesso.



O **Curso de Sabonetes Artesanais** foi um processo formativo para jovens e mulheres que alinha teoria e prática, desenvolvendo conhecimento técnico e competências empreendedoras. Aconteceu em 3 municípios sendo eles: Poço de José de Moura, Santa Helena e São José de Piranhas. O processo formativo teve duração de 30 horas formando 91 mulheres.



O **Curso Corte de Cabelo Feminino** teve como público alvo mães de educandos da Pisada do Sertão e comunidade que já tinham alguma experiência na área da estética e tratamento capilar como uma forma de aperfeiçoamento profissional daquela habilidade que a mesma já desenvolvia. Sendo ofertado a 20 mães e 17 concluintes, com carga horária total de 30 horas.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso Pães Caseiros** foi efetivado em dois municípios, na sede da Pisada do sertão e em Joca Claudino, ao todo sendo ofertadas 20 vagas em cada cidade com 20 participantes concluintes e carga horária total de 30 horas.



O **Curso Design de sobrancelhas** teve como público alvo mães de educandos da Pisada do Sertão e da comunidade, o participante não precisava ter experiência na área, já que o objetivo do curso consistiu em repassar conteúdos pertinente a área desde o conhecimento teórico ao prático. Sendo que 20 participantes concluíram o curso de 30 horas de carga horária.



O **Curso de Empreendedorismo** promoveram a cultura empreendedora por meio de capacitações onde abordam técnicas e instrumentos profissionais afim de despertar nos educandos visão para o desenvolvimento criativo e as possibilidades de empreender começando com o que têm. O processo formativo aconteceu nos municípios de Uiraúna, Joca Claudino, Poço Dantas, Bernardino Batista, Poço de José de Moura, Triunfo, Santa Helena com duração de 32 horas e formou 192 jovens.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Marketing de Vendas** foi destinado as mulheres do Projeto Cozinha da Gente e empreendedores locais e aconteceu na Pisada do Sertão em parceria com o Senac. O processo formativo de aprendizado teve como objetivo estratégias, recursos e ferramentas práticas de marketing e relacionamento para aumentar potencial de vendas, com carga horária de 8 horas e formou 40 mulheres.



O **Curso de Educação Financeira** foi destinado as mulheres do Projeto Cozinha da Gente e empreendedores locais e aconteceu na Pisada do Sertão em parceria com o Senac. O processo formativo de aprendizado teve como carga horária 8 horas aulas teóricas e práticas e formou 40 mulheres.



O **Curso de Atendimento ao Cliente** foi destinado as mulheres do Projeto Cozinha da Gente e empreendedores locais e aconteceu na Pisada do Sertão em parceria com o Senac. O processo formativo de aprendizado teve como conscientizar sobre a importância de entender o cliente e prestar um atendimento de qualidade, com carga horária de 8 horas e formou 40 mulheres.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



**Curso Atendimento em meios de hospedagem** aconteceu em Poço de José de Moura e teve como público alvo pessoas com idade a partir de 18 anos. O processo formativo de aprendizagem do curso teve duração 24 horas e foi distribuído em 4 módulos: o módulo ser, módulo conhecer, módulos fazer e o módulo conviver. Nesse processo formativo formou 10 pessoas.



O **Curso de Vendas e Atendimento ao Cliente** foi realizado para empreendedores de Poço de José de Moura e Joca Claudino que possuem atuação em diferentes áreas de negócios tendo como objetivo ampliar os conhecimentos e potencializar os aprendizados na prática de modo a promover mudanças que impactem positivamente no empreendimento. O curso aconteceu nesses dois municípios e teve uma duração de 12 horas, tendo 50 formandos.



O **Curso de Corte e Costura** aconteceu em 2 municípios, Poço de José de Moura e Uiraúna. Foi um processo formativo para jovens e mulheres que alinha teoria e prática, desenvolvendo conhecimento técnico e competências empreendedoras. O percurso formativo teve como duração 36 horas e formou 20 mulheres.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Patchwork** aconteceu no município de Joca Claudino e foi ofertado a mulheres com idade a partir de 18 anos. O processo formativo teve duração de 30 horas e 11 concluintes.



A **Imersão empreendedora** teve o objetivo de estimular e orientar adolescentes, jovens, mulheres e empreendedores no desenvolvimento de grandes ideias e transformação dos sonhos e projetos em realidade, aconteceu em 2 municípios sendo eles: Poço de José de Moura e Santa Helena. O processo formativo teve duração de 20 horas e capacitou 207 adolescentes, jovens e mulheres.



A **Imersão em Dança e Música** foi voltado para pessoas que atuam na área de dança e música. Teve como objetivo oferecer um panorama sobre sobre as oportunidade de empreender na área da música e dança, sua história, inovações e tendências. Oferecendo conhecimento, análise crítica e ferramentas para aplicação no gerenciamento de carreiras artísticas e negócios na música e dança. O processo formativo teve duração de 32 horas e formou 46 adolescentes e jovens.

## CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Assistente Administrativo** foi ofertado para adolescentes de 14 a 17 anos, aconteceu na Pisada do Sertão e teve 2 turmas formadas, sendo a turma 1 com carga horária de 60 horas e a turma 2 com carga horária de 120 horas. O percurso de aprendizagem do curso foi organizado em 4 módulos: o módulo ser, módulo conhecer, módulo fazer e o módulo conviver. 25 adolescentes concluíram o percurso formativo, sendo 11 na turma 1 e 14 na turma 2.



O **Curso de Designer Gráfico** aconteceu em 2 municípios, em Poço de José de Moura foi ofertado para adolescentes de 14 a 17 anos e teve como carga horária 120 horas e na cidade de Uiraúna ofertado a jovens de 18 a 29 anos de idade com carga horária de 32 horas. O percurso de aprendizagem do curso foi organizado em 4 módulos: o módulo ser, módulo conhecer, módulo fazer e o módulo conviver. O curso teve 23 concluintes no percurso formativo.



O **Curso de Fotografia** foi ofertado para adolescentes de 14 a 17 anos, aconteceu na Pisada do Sertão e teve como carga horária 120 horas. O percurso de aprendizagem do curso foi organizado em 4 módulos: o módulo ser - que aborda habilidades e competências de desenvolvimento pessoal e profissional, liderança e perfil socioemocional. Sendo ofertado a 15 adolescentes, tendo 7 concluintes no percurso formativo.

# CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



O **Curso de Tranças** foi ofertado para adolescentes de 14 a 17 anos, aconteceu na Pisada do Sertão e teve como carga horária 24 horas. O percurso de aprendizado do curso foi organizado em 4 módulos: o módulo ser, módulo conhecer, módulo fazer e o módulo conviver. O curso aconteceu na Pisada do Sertão e teve 15 adolescentes que iniciaram o curso, tendo 13 que concluíram o percurso formativo.





# PISADA DO SERTÃO *NAS* Escolas

○ **Projeto Escola Integrada: saberes que transformam** tem por objetivo promover a formação humana a partir do desenvolvimento de competências e habilidades, que desperte a potencialidade dos sujeitos, favorecendo a relação entre espaços, tempos e oportunidades de aprendizagem como ferramenta de transformação social por meio da proposta de educação integral. A metodologia das formações para professores foi pautada nos 4 Pilares da Educação, Aprender a Ser, Aprender a Conhecer, Aprender a Fazer e Aprender a Conviver, desenvolvida de forma dialógica, reflexiva, dinâmica, motivacional, vivencial e afetiva tendo o educando e o educador como centro do processo de aprendizagem. Articulou-se numa perspectiva de formação multidimensional de experiência educacional, cultural e humanizada, e teve como objetivo promover o desenvolvimento integral de ESTUDANTES e PROFESSORES. Assim, foram realizadas 4 formações mensais em 6 escolas parceiras, totalizando 24 formações, com carga horária total de 48 horas, sendo uma escola na sede do município de Poço de José de Moura e 5 escolas em 5 cidades do território de atuação: Uiraúna, Santa Helena, Poço Dantas, Joca Claudino e Cajazeiras. A ação atendeu 146 professores e proporcionou a este público a ampliação do seu universo informacional por meio da consolidação dos 4 pilares da educação, e do fortalecimento da parceria entre OSC e escola.



# COZINHA DA GENTE

Através do Projeto Cozinha da Gente capacitou em parceria com o Banco da Providência através do Programa Reconquista e o Instituto Phi 40 mulheres em situação de vulnerabilidade social, 95% das participantes são a chefe de família e 70% com renda única do Auxílio Brasil com cursos na área de Gastronomia Regional, dividida em 4 turmas : doce caseiro, sobremesa regional, culinária regional e bolo, pães e biscoitos caseiros. O processo formativo de aprendizado teve duração de 3 meses, onde foi aplicado a Metodologia das 3 Fases - trabalhando o desenvolvimento humano, habilidades profissionais e de cidadania, o empreendedorismo e capacitação profissional com aulas teóricas e práticas relacionadas a cada curso. Durante esse percurso formativo houve um grande impacto de transformação na vida das participantes, muitas romperam um ciclo de violência, desbloquearam com crenças que limitavam a acreditarem em si e despertaram seu potencial, habilidades e competências profissionais, valorizando sua identidade e sua autoimagem. Como resultado dessa transformação e inclusão social produtiva que impactou a vida dessas 40 mulheres e suas famílias que estavam na base da pirâmide socioeconômica a Pisada do Sertão através do Instituto Phi faz um investimento de R\$48.000,00, contemplando as 40 participantes dos Cursos de Gastronomia Regional com um KIT SEMENTE no valor de R\$1.200,00 para investirem no seu negócio. Com esse investimento, as mulheres podem comprar equipamentos e insumos para iniciarem sua produção de vendas. Acreditamos que iniciamos uma linda jornada de sucesso na vida dessas mulheres, acreditamos nos seus potenciais, e grandes oportunidades surgirão na vida delas.



# APOIO HUMANITÁRIO

O ano de 2022 foi marcado por duas campanhas gigantescas de combate à fome e a pobreza das famílias no território de atuação da Pisada do Sertão, sendo uma delas a segunda etapa da Campanha “Corona no Paredão” com a entrega de 1660 Cestas Digitais, logo no início do ano quando a pandemia se fazia presente na vida dos sertanejos não apenas com relação ao medo de contrair o vírus, mas principalmente com o fato da redução na renda como consequência do desemprego e o isolamento social da população. Desse modo, vale ressaltar também a Campanha “Juntos Por Quem Mais Precisa” em que foram entregues 1590 botijões de gás para 800 famílias em 5 cidades do alto Sertão Paraibano, que terá continuidade no ano de 2023 com mais 3 lotes de 800 unidades de botijões para entrega. Tendo em vista esses pressupostos, a Pisada do Sertão não realiza apenas entregas de benefícios eventuais para famílias em situação de vulnerabilidade social, mas principalmente trabalha para que ocorra uma transformação na vida do atendido, sendo que com as entregas de benefícios também realizamos visita domiciliar, construímos o plano familiar e ofertamos cursos de qualificação profissional, proporcionando à essa família subsídios necessários para superação da condição de pobreza. Para a organização é de extrema importância viabilizar dignidade, autonomia e qualidade de vida para seus atendidos.





# VALE DOS ANINHOS UROS

DESENVOLVIMENTO CULTURAL

# GRUPOS CULTURAIS

Grupos Culturais



**BIG BAND**

Grupo instrumental formado por 17 adolescentes e jovens da Associação Cultural Pisada do Sertão. Esses educandos encontram na música a inspiração para expressar-se, criar, participar e desenvolver seu protagonismo diante a musicalidade. Gerido pelo maestro Diorgenes Claudino, que apresenta um repertório especial ressaltando a cultura nordestina nos seus mais lindos clássicos.



**CIA DE DANÇA**

Desenvolver a linguagem corporal em adolescentes e jovens, por meio das danças folclóricas, dando acesso à arte e cultura como ferramenta de transformação social. A Cia é composta por 33 adolescentes e jovens que atuam como: bailarinos, músicos e produções técnicas. No ano de 2022 a Cia apresentou 04 espetáculos artísticos e participou de uma turnê no estado da Bahia-BA.



**FILHOS DO SERTÃO**

Além de levar a manifestação da cultura nordestina, um dos objetivos do grupo é aprimorar as habilidade dos participantes para que futuramente eles possam fazer parte da Cia de Danças. Composto por 18 adolescentes, nas aulas, foi trabalhado todos os aspectos necessários para compor um bom bailarino, os 2 espetáculos foram apresentados em eventos realizados pela Pisada do Sertão e convites externos no território de atuação da organização.

# GRUPOS CULTURAIS

Grupos Culturais

upos

GRUPO

os

Cult

ultur

ultur



**BANDA MARCIAL MIRIM**

## **CIRANDAR**

A banda é formado por 36 crianças de 7 aos 12 anos, que levam consigo a essência da criança de forma lúdica o brincar está explícito no seu espetáculo, é trabalhado todo repertório na musicalização infantil, dando foco nas cantigas de roda e demais músicas que contemplam esse acervo que idealizam essa proposta favorecendo a disseminação do fazer cultural e valorização da cultura da infância.

**56**



**CORAL**

## **VOZES DO SERTÃO**

O objetivo é despertar a prática do canto nos educandos, ou seja, o grupo é uma estratégia também de motivação, integração, inclusão social e desenvolvimento de múltiplas habilidades e competências. Atualmente o grupo é formado por 8 componentes com idade entre 09 e 14 anos, tendo um número máximo de meninas fluentes em vozes sopranos e vozes masculinas com timbre mezzo-soprano.



**ORQUESTRA**

## **SANFÔNICA**

Composto por 4 adolescentes que despertaram o interesse no estudo da sanfona e buscando a valorização cultural dando continuidade na difusão desse instrumento tão lindo. Acompanhado pelo maestro Ruan Moura, já fez parte de diversos eventos culturais na região. Com repertório bem variado, o grupo traz desde as tradicionais músicas nordestinas até clássicos da música popular brasileira.



**CURSO  
TEATRO**

A oficina de teatro teve como objetivo proporcionar a vivência das práticas e exercícios teatrais como uma nova linguagem de ensino aprendizagem, desenvolvendo e refletindo questões relevantes da sala de aula, estimulando os participantes a trabalharem e suas habilidades como a comunicação verbal e não verbal, o trabalho em equipe, proatividade, a improvisação, criatividade e resolução de problemas.



**CURSO  
TECNICA VOCAL**

O curso de técnica vocal aconteceu teve como objetivo aperfeiçoar as práticas interpretativas e técnica vocal. Os participantes conheceram e trabalharam no decorrer do curso as noções básicas sobre a produção do som e notas musicais; Saúde vocal; Postura ideal; Respiração "Respirando bem, cantando bem". Carga horária de 10 horas e tendo a participação de 28 participantes de todo o território de atuação da Pisada do Sertão.



**BRINCANDO  
CABOCLOS**

Teve como objetivo fortalecer a manifestação da cultura e tradição dos caboclos. Com a seguinte programação intercâmbio com os grupos Mulekes de Mestre Bebê, Uzz Intirados e educandos Pisada do Sertão. Apresentação dos grupos e das turmas de educandos demonstrando a cultura e desenvolvimento da temática vida e etnia da miscigenação da cultura Brasileira, Encerrando o encontro com o cortejo cultural nas principais ruas da cidade.

# EVENTOS CULTURAIS

Eventos Culturais



## XV PISADA DO FORRÓ

O XV Pisada do Forró evidenciou e valorizou a nossa cultura nordestina. As oficinas socioeducativas apresentam seus resultados para a comunidade por meio de apresentações culturais, e essa ação traz uma maior ênfase à oficina de dança, música e leitura, pois é através dessas oficinas que foi apresentada à comunidade o trabalho cultural que vem sendo feito com as nossas crianças e adolescentes.

58



## SEXTA CULTURAL

As atividades acontecem em praça pública ou ruas através de apresentações culturais das oficinas desenvolvidas pela OSC, como também dos artistas da terra, como forma de reconhecer e valorizar as práticas artísticas-culturais, promovendo assim a formação de plateias, elevando a auto estima e inspirando a comunidade para a apreciação da arte. Foram realizados 04 eventos com temas específicos.



## SEMANA CULTURAL

Com o objetivo de disseminar e potencializar as habilidades de crianças e adolescentes, a Semana Cultural foi realizada oportunizando o compartilhamento de saberes de diversas linguagens artísticas como pintura, música, poesia, dança na perspectiva cultural. Os facilitadores foram os artistas da região sertaneja.

# AMPLIANDO O ACESSO A *Cultura*

Valorizar a cultura Popular e tornar ela uma ferramenta de transformação social, é uma filosofia que a Pisada do Sertão vem discutindo há 18 anos. Difundir esse fazer, alinhados ao saber, pode ser um desafio, no entanto, é compreendendo que, onde está o desafio, está também solução. Dessa forma, para além de disseminar em nosso território, buscamos mapear espaços sociais de empreendimentos da região, para mostrar o que temos de melhor da nossa cultura, que podemos explorar esse lugar e extrair muito conhecimento, o que nos levará ao desenvolvimento. Dessa forma, compreendemos que, sendo o turismo um importante fenômeno social, econômico e cultural, e que por meio de suas manifestações e fluxos apresenta-se, atividades que integram povos e destaca sua cultura, buscamos consolidar uma parceria com o Restaurante O Mirante, localizado em São Gonçalo-PB, para ser incrementada a valorização da cultura popular artística por meio da dança para promover o desenvolvimento econômico por meio do turismo e da cultura. A Cia de danças Populares Pisada do Sertão, através da dança do xaxado, tornaram-se atração no restaurante para os clientes e turistas que desejaram apreciar o pôr do Sol no Mirante, ao som de uma forró pé de Serra e nas pisadas do xaxado da Paraíba. A organização ganhou grande visibilidade, atraindo novos seguidores para as redes sociais, visitantes e doadores.



# EXPEDIÇÃO CULTURA & *Aventura*

O Sertão é um território de muitas riquezas naturais!

A Pisada do Sertão buscando evidenciar esses bens naturais, criou o Programa Expedição Cultura e Aventura, com foco em mapear e dar visibilidade aos potenciais turísticos das cidades que fazem parte do território de atuação da organização. Assim, iniciamos o percurso no município de Poço Dantas, mapeando os pontos turísticos até chegar na Pedra da Tinta, um local no alto da serra da cidade, todo o percurso se transformou numa produção de audiovisual disponível no canal do YouTube. Além de Poço Dantas, chegamos em Bernardino Batista, na Serra do Constantino, onde do alto é possível ver a beleza do sertão e as cidades que compõe o cenário tão lindo. Em Monte Horebe, mapeamos e fizemos uma trilha também muito incrível, passando na Pedra do Sino, Casa Centenária, Lajedo finalizando o roteiro com mergulho numa de suas famosas cachoeiras.

Todos esses materiais estão acessíveis no canal da Pisada do Sertão no YouTube. Acesse:

[Programa Expedição Cultura e Aventura](#)







# DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

# FESTA DA LUA *Sertaneja*

A Pisada do Sertão hoje é sinônimo de resistência.

Há 18 anos atrás, a realidade da pequena Poço de José de Moura não era diferente das demais cidades da sua região. Os índices de violação de direitos contra crianças e adolescentes, sobretudo o trabalho infantil, a evasão escolar e a migração para grandes centros em busca de emprego, era uma realidade comum na população. Esse cenário foi tido como verdade por muitos anos. Logo, era natural que crianças, adolescentes e jovens, não tivessem referências para inspiração de sua ascensão social, pois à educação familiar conduzia comportamentos, pensamentos e ação para tal realidade.

A Pisada do Sertão surge em meio a esse cenário, quebrando os estereótipos, explorando a riqueza existente nesse território e descobrindo que a cultura é uma ferramenta de transformação social. O olhar para os saberes e fazeres da população como riqueza patrimonial impulsionou um grupo de adolescentes e jovens à construir uma nova história para aquele lugar. Assim, motivados pelo fazer cultural e inspirados na cultura popular, a Pisada do Sertão nasce com identidade, porém, com um novo olhar para a realidade e para a construção do futuro.

Compreender o fazer cultural como ferramenta de transformação social, pode até não ser

**64** fácil, sobretudo, para quem não se permite compreender o processo.

O fazer cultural tem relação com a identidade, e a identidade revela o lugar e o lugar representa as pessoas que vive nele. Partindo deste pressuposto, a Pisada do Sertão busca acreditar nas pessoas, pois são as pessoas que criam, constroem e também desenvolvem padrões que podem limitar como também impulsionar.

Ao longo desse percurso, muitas vidas foram impactadas, sobretudo, daquelas pessoas que, vivem esse sonho. Não basta apenas sonhar, é preciso acreditar nele, encontrar pessoas que também acreditem nele e fortalecer esse sonho. É preciso visualizar o futuro desejado, e criar as oportunidades necessárias para ver a transformação acontecer.

A Pisada do Sertão é a prova de que sonhos são possíveis. São 18 anos construindo pontes entre o real e o ideal, são 18 anos desfazendo os abismos entre a pobreza e a ascensão social, são 18 anos de lutas, e de muitas conquistas.

Nesses 18 anos da Pisada do Sertão, contamos um pouco de nossa história, para que possamos inspirar coletivos e organizações sociais à acreditarem no seu lugar, e nas pessoas que nele vivem.

Pisada do Sertão, 18 anos de sonhos e realizações.



# SETOR GENTE

Durante o ano de 2022, o time da Pisada do Sertão foi composto por 46 profissionais, sendo 8 contratados CLT, 15 PJ e 21 voluntários, os quais ingressaram na organização por meio de seleção e recrutamento. Esses colaboradores estão subdivididos em setores estratégicos, sendo eles: Setor de Gente & Gestão, Social, Educacional, Comunicação, Mobilização de Recursos, Desenvolvimento Territorial e a Diretoria Executiva.

## Diretoria Executiva

♀ 03 Mulheres    ♂ 01 Homem

02 em regime CLT  
02 voluntários

## Gestores

♀ 02 Mulheres

02 em regime CLT

## Coordenação

♀ 05 Mulheres    ♂ 03 Homens

08 Regime PJ

## Operacional

♀ 17 Mulheres    ♂ 03 Homens

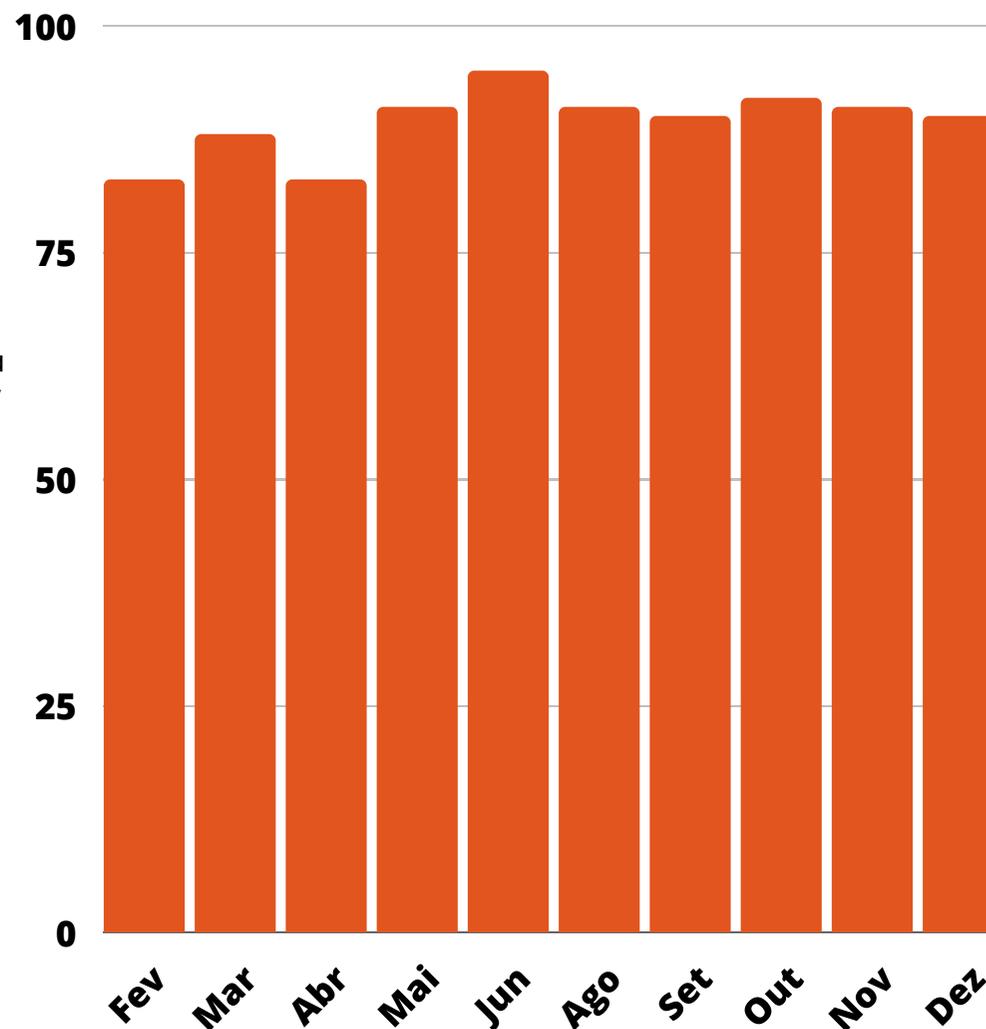
07 Regime PJ  
17 voluntários



# PESQUISA DE CLIMA

Considerada uma das melhores ferramentas para a identificação e potencialização do clima organizacional, a Pesquisa de Clima é utilizada na organização como uma forma de possibilitar a visualização das percepções de cada colaborador sobre seu ambiente de trabalho. A pesquisa de clima da Pisada do Sertão foi aplicada mensalmente, a ferramenta foi organizada em 07 categorias totalizando 17 perguntas objetivas e 02 subjetivas dentro dos seguintes aspectos: Setores organizacionais; Segurança; Organização e limpeza; Auto reconhecimento; Gestão de tempo e qualidade; Comunicação; Engajamento.

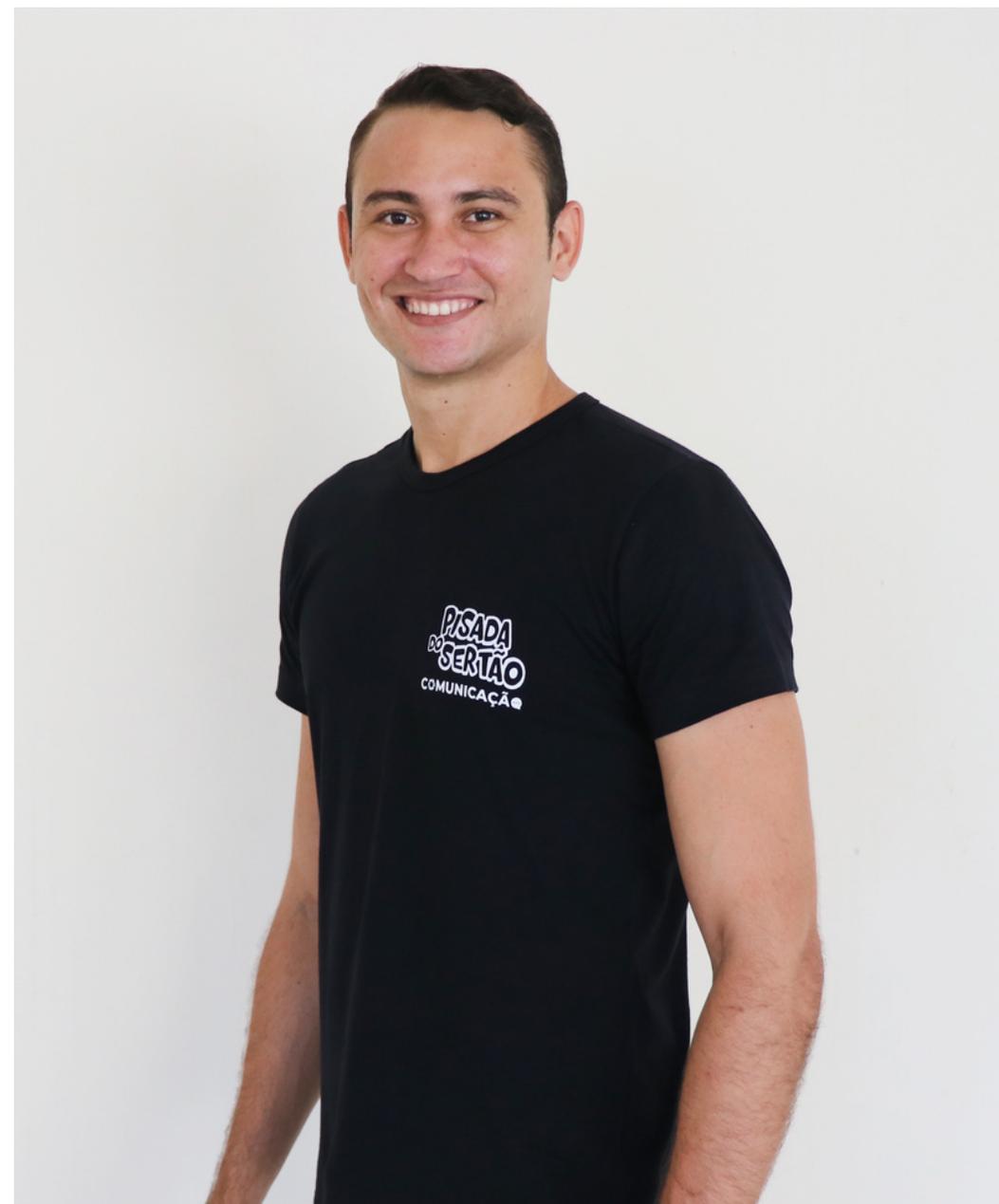
O objetivo anual da organização era o manter um ambiente com clima organizacional harmônico e produtivo, atingindo 90% do grau de motivação e engajamento dos profissionais.



# VOLUNTÁRIOS

Durante o ano, a organização contou com o apoio de 44 voluntários que atuaram em vários setores da organização, desempenhando um trabalho de agentes de transformação, doando seu tempo, trabalho e talento para a causa social.

Para que o programa de voluntariado pudesse ser efetivado, foram levantadas as necessidades das áreas profissionais e assim foi realizado a mobilização, um grande ganho para a organização e para os voluntários, pois o impacto dos serviços realizados por eles foi muito positivo.

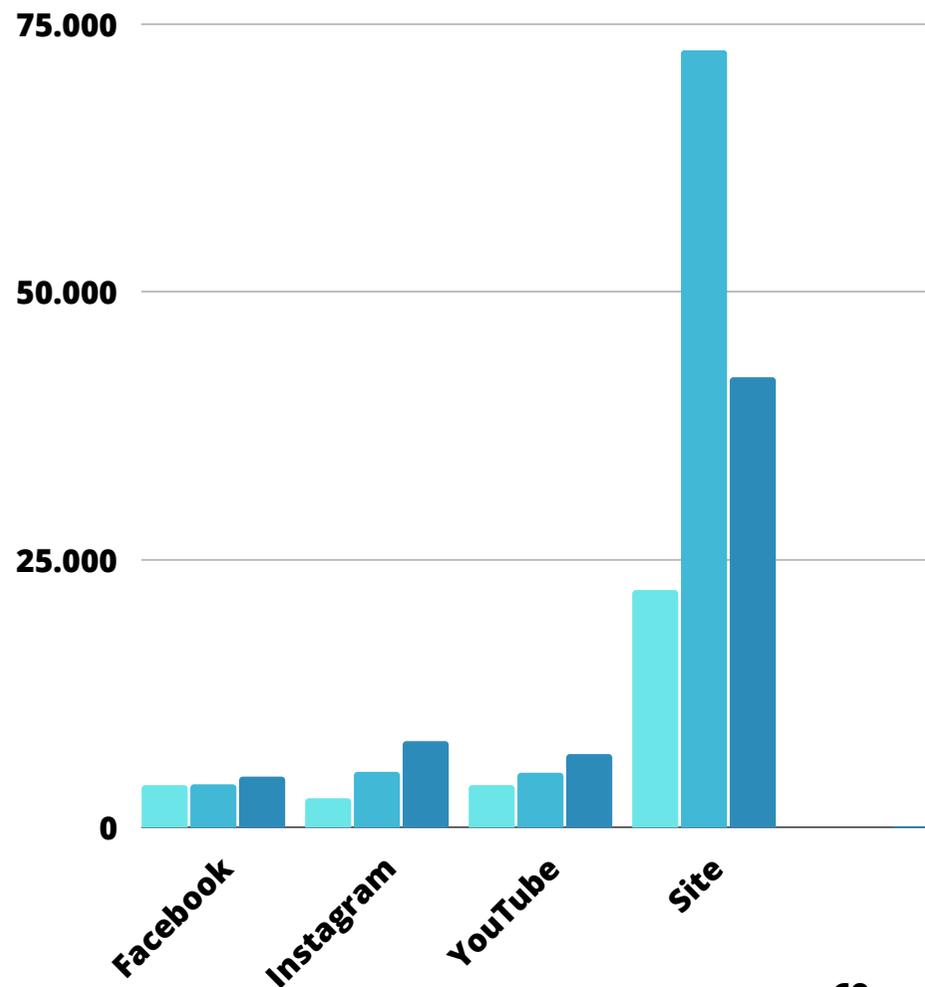


# SETOR

# COMUNICAÇÃO

Neste ano de 2022, a comunicação vemos nosso foco direcionado em três objetivos estratégicos: Criar e executar estratégias para melhoria da cultura de compartilhamento e disseminação; Ampliar a visibilidade da Organização, disseminando sua marca nos diversos Meios de Comunicação e; Apoiar a ampliação de mobilização de recursos PF. As estratégias do setor para alcançar a meta de mobilizar mais pessoas foram publicar conteúdos com foco em doação e comunicação direcionada para diversos meios de comunicação. Além disso, outro foco importante dado no ano de 2021 foi ao alcance das mídias sociais da Pisada do Sertão e para isso foi investido de forma direta em conteúdo para Instagram, plataforma que mais cresce no mundo, fortalecendo assim a marca e o impacto das ações da Pisada. O posicionamento da Organização esteve mais presente no digital com os vídeos virais e interação com conteúdos.

Veja ao lado o n° de seguidores e inscritos nos principais canais de comunicação da organização:



# SETOR

# Mobilização

## MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Para o ano, o nosso Plano de Mobilização de Recursos tinha o objetivo de diversificar as fontes, principalmente consolidando uma base de apoio de PF e PJ, a partir daí foram realizadas ações estratégicas para o alcance dos resultados propostos. Sabemos que para garantir a sustentabilidade financeira da organização é necessário se desafiar, investir estrategicamente e ter uma mão de obra qualificada, além disso, é necessário ter alinhada às finanças com as atividades de planejamento estratégico, contabilidade, adaptabilidade e a nossa visão de futuro. Para além desses recursos, buscamos captar projetos por meio de Emenda Parlamentar e Lei de Incentivo (Cultura, Esporte e Fia).

## REDE DE APOIO

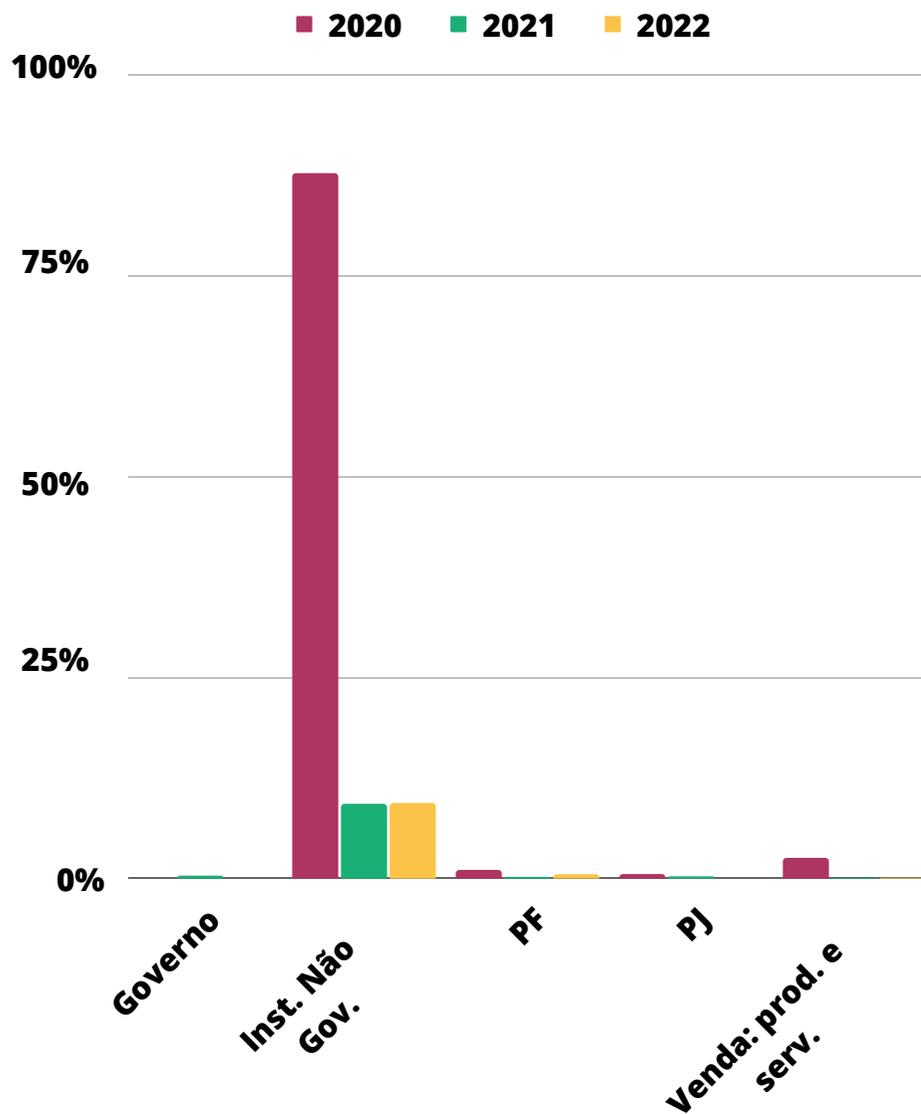
Chegar até aqui não seria possível sem o apoio e o incentivo das instituições que acreditaram na proposta e somaram esforços junto a Pisada do Sertão.



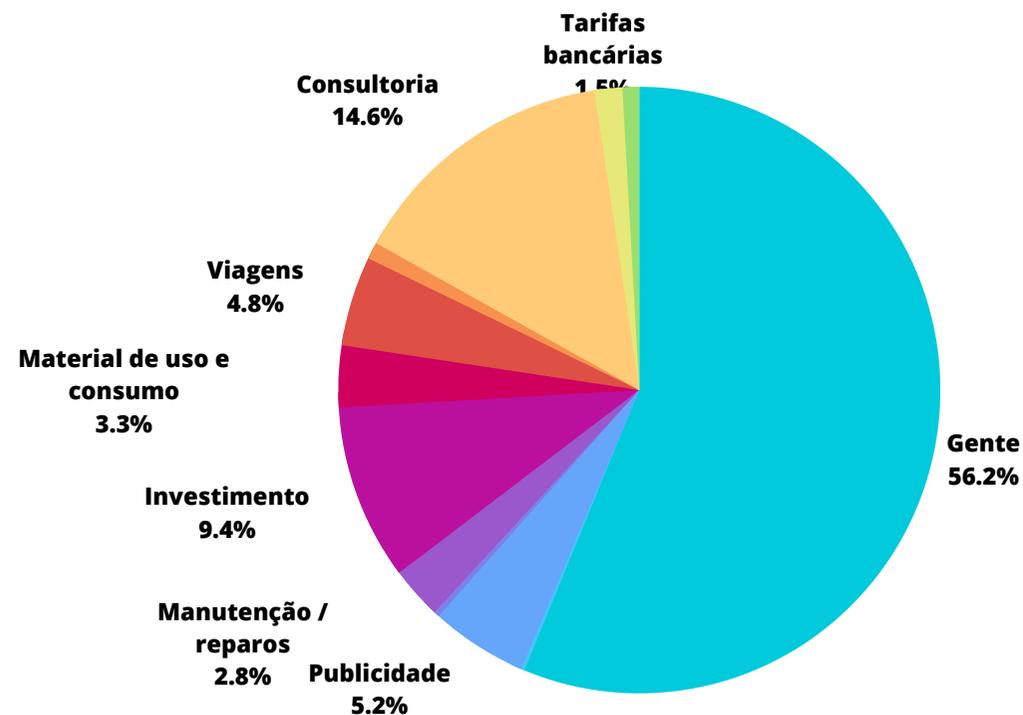
**GERANDO FALCÕES**



# RECURSOS CAPTADOS



# APLICAÇÃO DOS RECURSOS EM 2022



# MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Pisada do Sertão vê o processo de monitoramento e avaliação como uma fundamental frente de atuação estratégica, considerando que a qualidade do trabalho que a organização desenvolve decorre de uma análise e avaliação efetiva de dados que, por sua vez, orienta o desenvolvimento de processos e ações institucionais.

Em 2022, conseguimos implantar uma rotina de monitoramento institucional mais efetiva, a qual esteve alinhada às dimensões operacionais e estratégicas, atribuindo aos colaboradores papéis e responsabilidades específicas referente aos procedimentos de coleta, sistematização, análise e avaliação dos dados. Como resultado disso, podemos apontar o aumento da produtividade na execução de projetos e processos institucionais, melhoria no desempenho da equipe à frente das ações, acompanhamento efetivo das atividades, solução imediata de problemas,

sistematização de informações, maior controle sobre os dados coletados/desenvolvidos e praticidade com relatórios das atividades.

Como estratégias para alcance dos resultados, integramos à rotina de monitoramento e avaliação processos de planejamentos semanais e mensais que favoreceram o acompanhamento em tempo real do trabalho da instituição, bem como contribuíram para manter o foco nos objetivos e aplicar solução eficaz aos problemas. Paralelo aos procedimentos de capital humano, a consolidação da estrutura de monitoramento e avaliação adotada pela Pisada do Sertão se deu através da utilização de ferramentas digitais como o sistema de gerenciamento de projetos Bússola Social, Power BI, armazenamento em nuvem e planilhas eletrônicas que foram base essencial para coletar, sistematizar, armazenar, analisar e aplicar dados e informações determinantes à atuação da organização.

# DEIXANDO LEGADO NO SERTÃO



# CAIA NA REDE!



[www.pisadadosertao.org.br](http://www.pisadadosertao.org.br)



<https://www.youtube.com/pisadadosertao>



<https://www.facebook.com/apisadadosertao>



<https://www.instagram.com/pisadadosertaopb/>



[\(83\) 9 9837-9891](tel:(83)99837-9891)

# EXPEDIENTE

PRODUÇÃO EDITORIAL

Tamara Dantas

REDAÇÃO

Andresca Taisa Batista Anacleto

Bruno Claudino

Cássio Cassimiro Gomes de Oliveira

Damiana Martins

Layza Vieira Anacleto

Rafaella Lopes

Tamara Dantas

REVISÃO

Ana Neiry de Moura Alves

Tamara Dantas

IMAGENS

Ana Carolina Gonçalves Almeida da Silva

José Eduardo Gonçalves

José Olímpio Claudino de Oliveira

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Tamara Dantas